

Jongeren aan het roer

Als je jongeren wil bereiken, kun je dat het beste doen op een manier die hen aanspreekt. Een gouden tip die vaak wordt toegepast bij de werving? Jongeren zelf aan het roer laten. Letterlijk en figuurlijk.



Social media blijken een van de middelen die initiatieven succesvol gebruiken om jongeren te bereiken. Stichting IDO bereikt meer jongeren door het gebruik van TikTok en Instagram. Dress for Success Eindhoven keek met vijf jonge mensen naar social media, omdat zij de experts zijn op dit gebied. Het resultaat? Een socialmediabeleid dat aansluit bij de doelgroep.

Flyers en podcasts

Hulst voor Elkaar laat onder meer promotiefilmpjes, flyers, podcasts en foto's maken door jongeren. Daarbij slaat de organisatie twee vliegen in één klap: "Soms geven we nog wat coaching of een kleine workshop

zodat ze met de programma's en principes van ontwerpen uit de voeten kunnen. Dit allemaal met het oog op talentontwikkeling en empowerment."

Bierviltjes en zadelhoezen

Verder is het belangrijk om zichtbaar te zijn op plekken waar jongeren samenkomen. Humanitas Haagland is niet alleen aanwezig op vrijwilligersmarkten, maar ook op festivals zoals het bevrijdingsfestival. "Door aan te sluiten bij verschillende activiteiten in de stad waar jongeren ook van de partij zijn, zetten we onze organisatie en ons project op de kaart." Cello gebruikt bierviltjes en zadelhoezen om vrijwilligers te werven.

"We hebben verhalen van jonge vrijwilligers in beeld gebracht door middel van korte filmpjes op Insta en LinkedIn."

Stichting Welzijnswerk Sliedrecht

Mond-tot-mondreclame

Tot slot draagt mond-tot-mondreclame bij aan succesvol werven. Meerdere initiatieven geven aan dat nieuwe jonge vrijwilligers geïnteresseerd zijn geraakt door andere jongeren.

"Jonge vrijwilligers spreken andere jongeren persoonlijk aan in de werving."

Gaveborg

"We maken gebruik van populaire platforms zoals Instagram, TikTok en Facebook. Daar zijn veel van de jongeren die ons kennen actief."

Stichting IDO

"Vaste jonge vrijwilligers krijgen een hoodie of T-shirt van Thuis in West. Dit werkt aanstekelijk."

Thuis in West



De taal van jongeren

Het werven van jongere vrijwilligers vraagt tijd en aandacht. Om ze te bereiken is er een andere aanpak nodig. Van aangepaste vacatures, een andere manier van communiceren tot een persoonlijke benadering.

Diverse initiatieven namen hun vacatures onder de loep. Zo heeft De Burgerij de teksten herschreven, zodat jongeren zich meer aangesproken voelen. VIPvoorelkaar ging ermee aan de slag na een tip van een jongere. De vacatures zijn nu kort en simpel, zodat snel duidelijk is waar het over gaat. "We maken ook veel gebruik van aantrekkelijke foto's en emoji's." Humanitas Helmond ontwikkelde voor de vacaturebank Helmondvoorelkaar een speciale knop voor jongeren.

Makkelijke taal

Het werken met jongeren vraagt om een andere manier van communiceren. Volgens Stichting Duore is het belangrijk om trans-

parant te communiceren over doelen en verwachtingen. Etty Hillesum Centrum kiest specifiek voor taal die makkelijk te begrijpen is. Het initiatief omschrijft activiteiten heel duidelijk, zodat jongeren weten wat ze kunnen verwachten. Thuis in West geeft tegenwoordig meer gedetailleerde informatie over het vrijwilligerswerk zodat jongeren ook weten wat er niet van hen wordt verwacht.

Persoonlijke benadering

Jongeren vinden het belangrijk om plezier te maken. Ze horen dan ook graag dat het vrijwilligerswerk bij de organisatie leuk is. Verder geven ze aan dat ze laagdrempelig willen kennismaken. Last but not least is er

"Met een nabije en coachende houding van de projectmedewerker weten we vrijwilligers actief te benaderen, te motiveren om deel te nemen aan activiteiten of vrijwilligerswerk te doen."

*Huis van Compassie
Nijmegen*

een persoonlijke benadering nodig. Jongere vrijwilligers hebben graag contact met iemand waarmee ze snel een band voelen. School's Cool Fryslân neemt dan ook echt de tijd om goed naar de persoon zelf te kijken. Ook De Nieuwe Jutter stelt dat er aandacht moet zijn voor de onderlinge sfeer, afspraken én voor de persoon.

"Altijd blijven meebewegen, er is niet één soort jongeren, niet één manier om te werven, niet één manier om de verbinding te leggen. Ieder mens is namelijk uniek."

Cello

"Werving van jonge vrijwilligers is een doorlopend proces, omdat de levens van jongeren dynamisch zijn. Je kunt niet verwachten dat zij zich voor lange tijd binden. Werving blijft daarom een aandachtspunt."

De Nieuwe Jutter

"De conversie van deelnemers naar vrijwilligers verloopt beter door geen druk uit te oefenen en voldoende ondersteuning aan te bieden."

Dorpsplatform Elsloo

"We hebben onze huisstijl en communicatiemethoden aangepast met hulp van een jonge vrijwilliger. We gebruiken nu kleurrijke beelden en minder tekst."

Etty Hillesum Centrum



"We hebben vooral ingezet om jongeren te bereiken via lokale samenwerkingspartners. Door te werven via bekende gezichten, weten we jongeren te bereiken."

De Burgerij

Door het samen te doen bereiken we veel meer

Iedereen weet dat het moeilijk kan zijn om nieuwe vrijwilligers te vinden. Zeker als je specifiek op zoek bent naar jongeren. Een van de manieren om jongeren aan een initiatief te binden is het opzoeken van een samenwerking. Dat kan op diverse manieren.

"Door het samen te doen bereiken we veel meer en hebben we ook een leuker en meer divers aanbod van/aan vrijwilligersactiviteiten."

VIPvoorelkaar

Enkele initiatieven slaan de handen ineen met scholen. Zo werkt dorps huis Gaveborg samen met mbo-scholen en middelbare scholen. Ook de samenwerkingen bij Eddy Hillesum Centrum verlopen heel goed. "Steeds meer leerlingen kunnen bij ons hun profielwerkstukken maken, projectopdrachten doen of hun scriptie schrijven."

Netwerkpartners

Je kunt ook de band versterken met organisaties waarmee al contact is of een samenwerking bestaat. VIPvoorelkaar zet hun eigen netwerk in voor het verjongen van hun organisaties. De netwerkpartners delen elkaars berichten op social media. Dat zorgt voor een groot bereik en vergroot de kans om jongeren te werven die willen meehelpen. Stichting Welzijnswerk Sliedrecht kijkt ook wat er lokaal mogelijk is. De organisatie werkt samen met Sliedrecht Doet om strategisch te kunnen blijven bouwen aan jongerenparticipatie.

Nieuwe samenwerking

Wie nog geen samenwerking heeft, kan een nieuwe partner zoeken. Zo ging De Nieuwe Jutter samenwerken met een bestaand initiatief dat al naamsbekendheid had bij jongeren. "We hebben samen met het initiatief BuurtBuik gezocht naar nieuwe vrijwilligers. Toen er een aantal jonge vrijwilligers was aangesloten, hebben we hen gevraagd of zij nog vrienden of kennissen hadden die ook wilden helpen."

MDT biedt jongeren én organisaties kansen



De Verschilmakers is een programma in het kader van de maatschappelijke diensttijd (MDT). Jongeren die meedoen ontdekken hun talenten terwijl ze tegelijkertijd vrijwillig iets goeds doen voor een ander. De MDT is een samenwerking van het Rijk, NJR, NOV, ZonMw, gemeenten en maatschappelijke organisaties. De financiering van De Verschilmakers wordt mede mogelijk gemaakt door het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap.

"Het samenwerken met twee bevlogen MDT-organisaties is een mooie kruisbestuiving die ons veel heeft opgeleverd."

Stichting Hospice en Vrijwillige Terminale Thuiszorg Midden-Holland

Voor de MDT kiezen jongeren tussen de 12 en 30 jaar een organisatie die bij hen past. Het is voor hen een mooie manier om kennis te maken met vrijwilligerswerk. En dat weten ook de deelnemers aan De Verschilmakers. Want de MDT biedt niet alleen jongeren kansen, maar ook de organisaties. Stichting Zorgdat Harderwijk is door een MDT-traject actiever geworden in het betrekken van jongeren bij vrijwilligerswerk. Steunpunt Midden Holland kon geen stagebedrijf wor-

den, maar keek toen of mbo-opleidingen bereid waren op een andere manier studenten bij hen te plaatsen. Dat werd de MDT.

Goede ingang

Verder blijkt de MDT voor sommige organisaties een goede ingang. Steunpunt Midden Holland: "Als er eenmaal jongeren met ons hebben kennism gemaakt en hun ervaringen delen met anderen, blijken er meer jongeren te volgen." Ook Cello haakt aan bij MDT-

programma's. De organisatie laat op die manier jongeren met een beperking kennismaken met vrijwilligerswerk.

Talentontwikkeling

De Nieuwe Jutter werkte samen met MDT-organisaties om jongeren toch talentontwikkeling te kunnen bieden. "De jongeren deden bij ons hun vrijwilligerswerk en de talentontwikkeling en trainingen werden gevolgd bij de MDT-organisatie."

Draag bij aan een goed gevoel



Om vrijwilligers te behouden, is goede begeleiding essentieel. Maar dat is wel voor iedereen anders. Want de motivatie om als vrijwilliger actief te zijn kan verschillen. Jongeren blijven vooral als ze het leuk vinden of een goed gevoel krijgen van het vrijwilligerswerk dat ze doen.

Organisaties kunnen inspelen op wat vrijwilligerswerk jonge vrijwilligers kan opleveren. Dit kan op drie manieren: erkennen, waarderen en belonen. Stichting Welzijnswerk Sliedrecht viert mijlpalen met taart en investeert zo in de groepsdynamiek. Stichting Duore organiseert voor het binden van jonge vrijwilligers verschillende formele en informele beloningsmomenten per jaar. Er zijn bijvoorbeeld inspirerende workshops of er komen mensen uit het bedrijfsleven langs die verhalen delen. Dit is niet alleen leuk, maar ook nuttig en leerzaam. En dat vinden jongeren ook belangrijk aan hun vrijwilligerswerk.

Begeleiding

Qua begeleiding is een goede match tussen de vrijwilliger en de begeleider belangrijk. Bij dorpshuis Gaveborg begeleiden jongeren elkaar. "Jongeren tussen 20-25 jaar begeleiden jongeren tussen 12 en 20 jaar. Dit lijkt goed te werken." Thuis in West maakt gebruik van een buddysysteem voor ondersteuning.

Talentontwikkeling

Voor sommige jongeren betekent vrijwilligerswerk ook een boost voor hun cv. Ze krijgen de kans hun talenten te ontwikkelen. Hulst

"We zetten jongeren in het zonnetje als ze iets goed doen voor een ander."

VIPvoorelkaar

voor Elkaar coacht de jongeren in hun talenten in samenwerking met de jongerenwerkers, scholen en volwassen vrijwilligers. Stichting Zorgdat Harderwijk biedt vanuit het Servicepunt Vrijwilligerswerk de vrijwilligers jaarlijks vijf verschillende workshops en cursussen aan. Cello heeft een ontwikkelplein ontwikkeld voor vrijwilligers met e-learnings, workshops en cursussen.

"We hebben geleerd dat de begeleiding veel weg heeft van ouderschap. Op zoek naar een goeie balans tussen grenzen stellen, loslaten en verantwoordelijkheden geven."

Gaveborg

"Onze begeleiding bestaat uit workshops, trainingen en sociale evenementen die niet alleen educatief zijn, maar ook plezier bieden. Deze activiteiten dragen bij aan de betrokkenheid en ontwikkeling van de vrijwilligers."

Humanitas Haagland

"We hebben een digitaal coachvolgsysteem opgezet. Hierin zitten vragenlijsten die per vrijwilliger ingevuld kunnen worden. Zodat ingespeeld kan worden op behoeftes."

Stichting De Schroef

"Actieve waardering en regelmatige interactie zijn cruciaal voor het behouden van jonge vrijwilligers."

Dorpsplatform Elsloo



Jongeren willen worden gehoord

Jongeren die hun tijd, talenten en energie inzetten voor een goed doel, willen graag gehoord worden. Om jongeren als vrijwilliger te binden aan een organisatie is het dan ook belangrijk om ze actief te betrekken. Voor initiatieven zijn er vier elementen die aandacht verdienen.

Allereerst moet er worden gekeken naar de talenten van de vrijwilliger. Daar hoort bij dat jongeren graag de kans krijgen om mee te praten en mee te doen. Dress for Success Eindhoven gaf bij het organiseren van een gala pop-up store vier vrijwilligers volledig eigenaarschap. Bij Stichting de Schroef adviseert een jongerenpanel met deelnemers van 12 tot en met 24 jaar over allerlei zaken die te maken hebben met jongeren.

Flexibiliteit en maatwerk

Ten tweede waarderen jongeren flexibiliteit en maatwerk. Daarom is het als organisatie belangrijk om ook flexibel te zijn. Verder hechten jongeren veel waarde aan gelijkwaardigheid. Ze willen de kans krijgen om mee te denken en te beslissen. Ze willen het gevoel hebben dat hun mening ertoe doet. Stichting Welzijn Putten liet jongeren meeschrijven aan een handboek voor nieuwe

"Geef de jongere de ruimte om fouten te durven en mogen maken. Zorg voor een menselijke band."

Stichting Duore

jonge vrijwilligers. Humanitas Haagland geeft jongeren de verantwoordelijkheid voor specifieke taken waardoor ze autonomie ervaren en leren om zelfstandig beslissingen te nemen.

Welkom gevoel

Tot slot is het belangrijk dat nieuwe vrijwilligers zich welkom voelen. Volgens Thuis in West kun je dit onder meer bereiken door met de jongeren mee te leven en interesse te tonen. Ook het organiseren van een gezellige bijeenkomst of een bedankje met een persoonlijke kaart draagt bij aan het gevoel van een warm bad.

"We vinden laagdrempelig en gelijkwaardig contact met jonge vrijwilligers belangrijk. Oprechte interesse in de belevingswereld van jongeren helpt hierbij. Hierdoor creëren we een veilige setting waar jongeren zich gehoord en gezien voelen."

VIPvoorelkaar

"De jongeren hebben eigenaarschap binnen de organisatie door hun commissies en het organiseren van hun eigen activiteiten."

Stichting Kardoaid

"In plaats van vast te houden aan traditionele benaderingen, durven we nu nieuwe en innovatieve ideeën te omarmen. Deze frisse kijk helpt ons om meer in te spelen op wat jongeren echt nodig hebben en hen op een manier te ondersteunen die hen echt aanspreekt."

Humanitas Haagland

Een nieuwe mindset



De komst van meer jonge vrijwilligers binnen een initiatief is van invloed op de organisatiecultuur. Samenwerken met jongeren vraagt nu eenmaal een andere manier van werken. Voor iedereen binnen de organisatie. Daarom is het raadzaam om het beleid op diverse punten aan te passen, zodat de basis op orde is.

"Er is beleid geschreven voor het ondersteunen en begeleiden van de jongeren die meedraaien als vrijwilliger. Dit blijkt echt noodzakelijk omdat veel jongeren voor het eerst in hun leven van zo nabij in aanraking komen met het stervensproces."

*Stichting Hospice en
Vrijwillige Terminale Thuiszorg
Midden-Holland*

Binnen de organisatie is het allereerst belangrijk dat iedereen anders gaat denken. Stichting Kardoaid merkte dat het best lastig was om te veranderen van een organisatie waar vooral ouderen werkten naar een organisatie van jong en oud. De jongeren en ouderen moesten allebei aan elkaar wennen. Inmiddels werken ze prettig samen en waarderen ze elkaar. "Ze leren veel van elkaar en

halen er ook plezier uit." Ook bij Maximina ziet de oude garde dat het leuk en nuttig is om te verjongen.

Aangepast vrijwilligersbeleid

Stichting Buitenzorg te Veenendaal paste het vrijwilligersbeleid aan. Het plan met de nieuwe denk- en werkwijze werd met alle vrijwilligers gedeeld, geëvalueerd en daarna

ondertekend. "De modernisering van het nieuwe vrijwilligersbeleid zit onder andere in de aandacht voor jongeren. Er is oog voor wat jongeren belangrijk vinden. Het slagen voor het eindexamen is bijvoorbeeld een moment om jongeren in het zonnetje te zetten." Ook dorpshuis Gaveborg herschreef het beleid en voegde handvatten voor het werven van jongeren toe.

"We hebben geïnvesteerd in deskundigheidsbevordering van de coördinatoren en bestuursleden over begeleiden van jongeren en over veiligheid."

*Stichting Buitenzorg
te Veenendaal*

"Ons grootste succes? Binnen de organisatie is de mindset veranderd. Hierdoor ontstaat een domino-effect. Jongeren lopen binnen."

Maximina

"Doordat de jongeren steeds zichtbaarder aanwezig zijn, komen er ook steeds meer vrijwilligersklusjes die de Verschilmakers kunnen doen. Je zichtbaar maken loont!"

Humanitas Helmond

"Reflecteren heeft ons bewuster gemaakt en houdt ons scherp in de afstemming."

Huis van Compassie

Werken met jongeren vraagt een flexibele houding



"Altijd blijven meebewegen, er is niet één soort jongeren, niet één manier om te werven, niet één manier om de verbinding te leggen. Ieder mens is namelijk uniek."

Cello

Bij het samenwerken met jonge vrijwilligers is een andere aanpak nodig. Een van de ingrediënten voor een succesvolle samenwerking is flexibiliteit. Jongeren hebben vaak wisselende verplichtingen. Ze combineren vrijwilligerswerk met studie, bijbanen of andere activiteiten. Flexibiliteit stelt hen in staat om hun tijd en energie op een haalbare manier in te delen. Dat vergroot de kans dat ze zich blijven inzetten.

"Flexibiliteit in activiteiten aanbod is essentieel om in te spelen op de veranderende interesses en beschikbaarheid van jongeren."

*Stichting Dorpsplatform
Elsloo*

Volgens Humanitas Helmond vraagt werken met jongeren een flexibele houding van vrijwilligerscoördinatoren, omdat het bij jongeren bijvoorbeeld vaker voorkomt dat ze precies op tijd komen, of net iets te laat. Of ze regelen dingen op het laatste moment of reageren overdag niet snel op een appje. "Gezien deze zaken is het prettig als je als coördinator vertrouwen kunt opbrengen en flexibel bent." Ook Humanitas Haagland stelt dat het belangrijk is om los te laten en flexibel mee te bewegen met de wensen en behoeften van jongeren. "Dit betekent dat we niet altijd alles zelf invullen, maar ook ruimte geven aan jongeren om hun eigen keuzes te maken en hun eigen pad te volgen."

Zomervrijwilligers

Om in te spelen op het leven van de jongere, heeft dorpshuis Gaveborg het vrijwilligerswerk voor jongeren flexibeler gemaakt. Het werk vindt nu plaats op een tijdstip dat meer aansluit bij hun agenda. Steunpunt Midden Holland weet met zomervrijwilligers meer jongeren aan zich te binden, want jonge(re) vrijwilligers hebben meer tijd in de zomer.

"In plaats van vast te houden aan traditionele benaderingen, durven we nu nieuwe en innovatieve ideeën te omarmen. Deze frisse kijk helpt ons om meer in te spelen op wat jongeren echt nodig hebben en hen op een manier te ondersteunen die hen echt aanspreekt."

Humanitas Haagland

Jong en oud genieten van nieuwe ontmoetingen

Contact tussen jongeren en ouderen kan soms moeizaam verlopen door verschillen in levenservaring, behoeften en gedrag. Daarnaast verschillen mogelijk ook vooroordelen en maatschappelijke verwachtingen die onderling contact beïnvloeden. Vrijwilligerswerk biedt een mooie kans om intergenerationeel contact te stimuleren en kan met goede begeleiding heel waardevol zijn.



Intergenerationeel contact in vrijwilligerswerk biedt unieke kansen voor beide generaties. Enkele voordelen? Allereerst kunnen jongeren en ouderen van elkaar leren. Jongeren brengen vaak technologische vaardigheden en nieuwe ideeën mee, terwijl ouderen ervaring en wijsheid delen. Ten tweede nemen door samenwerking vooroordelen af. Beide groepen krijgen de kans om elkaars perspectieven en leefwerelden beter te begrijpen. Ten derde kunnen ouderen de rol van mentor op zich nemen. Dit biedt jongeren waardevolle begeleiding. Tot slot voelen ouderen zich vaak energiever en meer betrokken als ze met jongeren

samenwerken. Dat is goed voor hun fysieke en mentale gezondheid. Jongeren leren op hun beurt van de levenservaring en stabiliteit van ouderen.

Gelijkwaardigheid

Voor intergenerationeel contact is gelijkwaardigheid belangrijk. Jongeren willen zich gezien en gewaardeerd voelen door oudere vrijwilligers. Daarnaast is het raadzaam om vrijwilligers in te zetten op basis van hun kwaliteiten. Jongeren vinden het leuk om in contact te staan met ouderen die al meer kennis en ervaring hebben. Ouderen waarderen de energie en frisse blik van de jongeren.

"Het is zo leuk om te zien dat iedereen gelijkwaardig is. Er ontstaan nieuwe ontmoetingen en zowel jong als oud genieten ervan."

Gaveborg

"Binnen de organisatie is er een cultuurverandering tot stand gebracht waarin jongeren een plaats in de organisatie hebben gekregen, ook in samenwerking met de ouderen."

Stichting Kardoaid

"De focus moet niet alleen zijn op het bereiken, binden en behouden van jonge vrijwilligers, maar vrijwilligers in het algemeen. Er moet aandacht zijn voor de onderlinge sfeer en afspraken, en voor de persoon."

De Nieuwe Jutter

"We bliezen de samenwerking met Stichting Jongeren Voor Ouderen nieuw leven in voor het organiseren van intergenerationele activiteiten."

Stichting Dorpsplatform Elsloo