

Het Groeiboek



SCHALEN: MODELLEN

Dit is een deel van het Oranje Fonds
Groeiboek.

[Hele Groeiboek bekijken?](#)

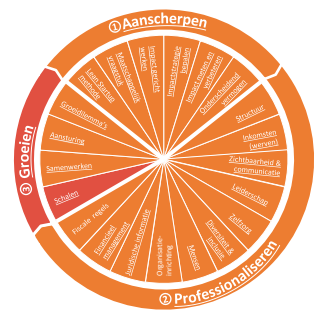
18 Schalen



1. Synthese: Schalen
2. Zelfstudie: Schalen van het concept en je initiatief
3. Zelfstudie: GoldenSports: groeien terwijl je klein blijft
4. Zelfstudie: Buddy to Buddy: groeien zonder DNA verlies

18 Schalen

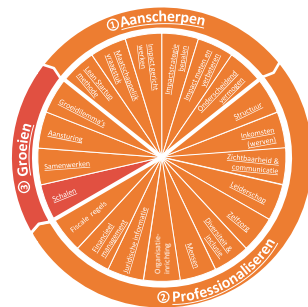
We gaan in dit onderwerp kijken hoe jij de impact van jouw initiatief kunt schalen om zo je groei-doelstelling te bereiken. Je kunt groeien door te schalen in de breedte, diepte of hoogte – of door te streven naar een combinatie van deze vormen.





oranje fonds

Schalen



Groei betekent voor iedereen iets anders. Wat betekent groei voor jouw organisatie? Je hebt al een **concept** en een **geprofessionaliseerde organisatie**. Nu gaan wij kijken naar hoe jij je huidige **impact** kunt **schalen** om je groeidoelstelling te bereiken.

In de vorige modules hebben we gewerkt aan concept en professionaliteit. Waarom hebben we dit gedaan?

- Het **uitwerken van je concept** helpt je bij het klaarstomen van je activiteit(en) voor groei.
- Het **verbeteren van je professionaliteit** helpt om je initiatief voor te bereiden op groei.

Bij het uitwerken van je **concept**, heb je nagedacht over de **impact**, en **schaalbaarheid** van je activiteit(en). Groei is de vergroting van de **impact** van je initiatief, door te **schalen**:

- De **huidige impact** = Huidige impact per gebruiker x huidige aantal gebruikers
- De groei = De toename van impact, via **schaalbaarheid** in drie **dimensies**:

- ↔ - **Breedte** = Huidige impact per gebruiker blijft gelijk, aantal gebruikers neemt toe: bijv., het openen van locaties in andere steden.
- ↓ - **Diepte** = Impact per gebruiker neemt toe, aantal gebruikers blijft gelijk: bijv., je helpt deelnemers niet alleen met taalles maar ook met het vinden van een baan.
- ↑ - **Hoogte** = Verkleinen van (behoefte van) de doelgroep: bijv., je pakt loodvergiftiging bij de bron aan en zorgt dat het door wetgeving niet meer in verf mag zitten.

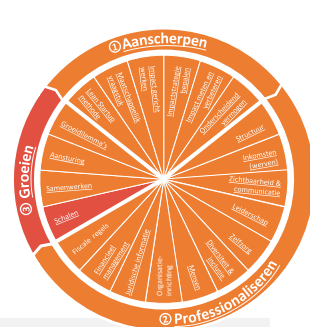
Schalen kan in één dimensie gebeuren, maar combinaties zijn ook mogelijk. Denk aan de toename in aantrekkelijkheid van sociale media naarmate er meer deelnemers zijn. Hierbij is de **oorzaak** het vergroten van het aantal deelnemende gebruikers en het **gevolg** een stijging in de impact per gebruiker: **schalen** in de **breedte** én **diepte**. [Zie hier verdere uitleg.](#)

Je gekozen richting(en) om te schalen kan/kunnen invloed hebben op de benodigde **professionaliteit** (besproken in Module 2). Het verbeteren van de **professionaliteit** kan ook helpen om je uiteindelijk schaalbaarheidspotentieel te bereiken:

- Beslissen welk **organisatorisch pad** je gaat bewandelen - [zie Structuur](#).
- Beslissen welke vorm(en) van **aansturing** je wilt gebruiken – [zie Aansturing in hele Groeiboek](#).

Voorbeeld: LEEP is een sociaal initiatief opgericht met behulp van Charity Entrepreneurship. LEEP heeft als missie om loodvergiftiging onder kinderen te elimineren. Zij schalen hun initiatief in de **hoogte** door overheden te stimuleren om met wetgeving te komen om lood in verf te verbieden, zij schalen ook in de **breedte** door uit te breiden naar meerdere landen.



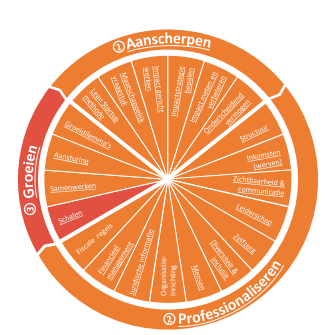


oranje fonds

Schalen van het concept en je initiatief

Doel: meer inzicht krijgen in de drie manieren om te schalen. Als je wil schalen in de breedte en zoekt naar lessen hierover lees dan verder in hoofdstuk **inkomsten werven** van het [hele groeiboek](#).

	Breedte 	Diepte 	Hoogte
<u>Wat is het</u> 	Het vergroten van het aantal mensen dat je bereikt (<i>zonder direct de impact p.p. aan te passen</i>)	De impact vergroten per persoon, door aanscherpen of uitbreiden van huidige activiteiten (<i>voor het huidige aantal personen</i>)	Verkleinen van (behoefte van) de doelgroep via samenwerking of tussenkomst van derde partijen (bijv. verbetering in wet- en regelgevingen)
<u>Voorbeeld</u> 	Fietsmaatjes organiseert tandemfietsstochten voor ouderen en kiest (d.m.v. een licentie) voor uitbreiding naar een nieuwe stad	Boost geeft Nederlandse les en organiseert ook een taal café, zodat deelnemers kunnen oefenen	Up! in Nederland verzorgt groepsgesprekken om ouderen te helpen om makkelijker gesprekken met zichzelf en hun omgeving te voeren
<u>Wanneer wil je het</u> 	- Als je activiteit(en) eenvoudig te repliceren zijn - Als de impact p.p. toeneemt bij een toename in het aantal mensen dat je bereikt (dit is geen vereiste)	- Als de waarde voor de doelgroep sterk toeneemt bij een breder combinatie van activiteiten - Als de waarde voor de doelgroep sterk toeneemt bij verbetering van de huidige activiteit	Als samenwerking met – of tussenkomst van – derde partijen het probleem kan verzachten, oplossen, of voorkomen . Denk bijvoorbeeld aan het betrekken van overheidsinstanties
<u>Wat zijn de implicaties</u> (voorbeelden) 	Standaardisatie wordt belangrijker, bijv. van: - Activiteit(en) - Marketing / Communicatie - HR (bij meer locaties)	Professionaliteit wordt belangrijker en complexiteit neemt toe, bijv. voor: - Activiteit(en) - Training van vrijwilligers - Planning en organisatie	Vertegenwoordiging en vaardigheden worden belangrijker: - Samenwerking met vergelijkbare initiatieven - Marketing en communicatie - Lobby werk en beleid beïnvloeding
<u>Wat zijn de uitdagingen</u> (voorbeelden) 	- Behouden van kwaliteit, impact en binding met doelgroep - Gevorderde leiderschapskwaliteiten benodigd - Toename in operationeel management	- Managen van vrijwilligers bij uitvoering van de activiteiten - Planning van de verschillende activiteiten - Meten van de impact, ook per activiteit - Managen van financiën	- Omgaan met verhoogde verantwoordelijkheid - Geven van een gebalanceerde invulling aan samenwerking - Managen van een toename in externe aandacht (evt.)



oranje fonds

GoldenSports: groeien terwijl je klein blijft

Hoe doen anderen het?

Doel: luisteren naar het verhaal van GoldenSports, een organisatie die koos voor groeien met een kleine organisatie.

Wat zijn belangrijke punten om mee te nemen?

1. Met een kleine organisatie kan je grote impact maken, dit kan zeker voor initiatieven met **beperkte middelen** en een **relatief eenvoudige concept** goed werken
2. Door te experimenteren kun je een succesvol concept opbouwen, om te groeien moet je daarnaast steeds meer **kennis verzamelen** over de zakelijke kant van je initiatief
3. Denk goed na over welke diensten je nodig hebt om jouw initiatief succesvol te bouwen en wees niet bang daarvoor (iets) te **betalen**. Zo kun je met **ZZP'ers** werken
4. Wees niet bang om je doelgroep om een **kleine bijdrage** te vragen, **kwaliteit kost geld**



Stichting GoldenSports: groeien terwijl je klein blijft



31 min

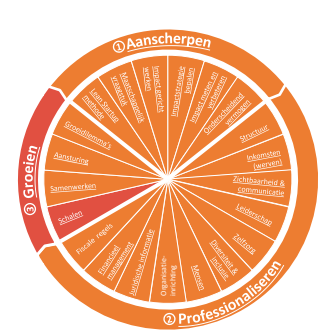


Hoe doen anderen het?

In deze podcast vertelt GoldenSports over haar concept en hoe zij groeit terwijl de organisatie klein blijft

Met wie maak je kennis in deze podcast?

- **GoldenSports** biedt sportlessen in de buitenlucht aan, speciaal voor ouderen
- Doel is ook om verbinding te maken, dit doet GoldenSports door een clubgevoel te creëren
- Met een moederorganisatie van 2 mensen, krijgen zij het voor elkaar om 1200 ouderen wekelijks te laten sporten



oranje fonds

Buddy to Buddy: groeien zonder je DNA te verliezen Hoe doen anderen het?

Doel: luisteren hoe Buddy to Buddy groeide zonder haar identiteit te verliezen.

Wat zijn belangrijke punten om mee te nemen?

1. Bouw een team om je heen dat **gelooft in jouw concept en organisatiecultuur**, alleen zo kun je succesvol schalen in de breedte
2. Houd bij het groeien van je concept en organisatie altijd je **kernwaarden** in gedachten, deze zijn niet onderhandelbaar en hier moet je nooit op inleveren
3. Doe dit bijvoorbeeld door continu uit te dragen wat de **aanleiding** of **casus** is waarom je initiatief bent gestart en houd in gedachten wat jouw initiatief **authentiek** maakt
4. Vind derden om te helpen financieren als je bedrijfsmodel gebouwd is op het leveren van **non-transactionele waarde**. Je kunt **klein beginnen**, met pilots



Buddy to Buddy: groeien zonder je DNA te verliezen



34 min



Hoe doen anderen het?

In deze podcast vertelt Buddy to Buddy over hoe zij groeide zonder haar identiteit te verliezen

Met wie maak je kennis in deze podcast?

- **Buddy to Buddy** koppelt nieuwkomers aan stadsgenoten op basis van gelijkwaardigheid en overeenkomende interesses
- Hiermee worden nieuwkomers op een natuurlijke manier betrokken in de samenleving
- De organisatie is succesvol uitgebreid van twee regio's naar landelijk