

Maatschappelijk Vraagstuk

Probleem/kans

Wat is de maatschappelijke bedreiging of de maatschappelijke kans waar je je op richt?

Aanpak

Wat is jouw oplossing voor het probleem of hoe ga je de kans pakken?

Kernactiviteiten

Wat zijn de belangrijkste werkzaamheden uitgevoerd moeten worden?

Waardepropositie

Per klantsegment een enkelvoudige en duidelijke boodschap waarom je je onderscheidt en wat je toegevoegde waarde is.

Ongelijk voordeel

Wat kan moeilijk gekopieerd of gekocht worden?

Doelgroep-segmenten

Wie heeft baat bij de aanpak en/of wie is onmisbaar om de aanpak te realiseren?

Profitgroep(en)

(Betalende) klant(en)

Kanalen

Hoe ga je je doelgroepen bereiken?

Partners

Bestaande alternatieven

Welke bestaande oplossingen zijn er voor het probleem?

Middelen

Wat zijn de belangrijkste middelen die nodig zijn voor de uitvoering?

Succes meten

Hoe ga je vaststellen dat jouw aanpak succesvol is voor je doelgroepen?

**Kostenstructuur** Alle kosten die gemaakt moeten worden om de aanpak te laten werken

**Inkomstenstromen** Alle inkomsten die de aanpak genereert uit elk doelgroepsegment

**Maatschappelijke kosten** Wat zijn de sociale/maatschappelijke nadelen of kosten van de aanpak?

**Maatschappelijke opbrengsten** Wat zijn de sociale/maatschappelijke positieve effecten van de aanpak